

RELATIONS PUBLIQUES

7Juin 2009

Étant donné la problématique à avoir du service au journal « Le Courrier du Sud » le sous-comité Relations Publiques propose d'utiliser le montant alloué (déjà voté dans les groupes) à une publicité qui sera insérée dans les Publi-Sac. L'avantage d'utiliser ce médium est qu'ainsi nous pourrions cibler les endroits névralgiques ou les besoins les plus criants. L'affichette de l'appel à l'aide sera distribuée à raison d'un minimum de 4000 copies à un coût sensiblement inférieur à celui prévu pour la parution dans le journal. Nous croyons que cette façon de faire, jumelée avec une autre journée d'affichage, sera une bonne porte d'entrée pour les dépendants qui ne nous connaissent pas encore.

Nous avons prévu la journée d'affichage pour le 27 juin à compter de 11 heures. Le flyer est disponible, en espérant une grande participation.

Un contact sera établi avec le canal Vox, pour publier une annonce dans leur volet babillard à la disposition des organismes.

Nous sommes toujours dans l'attente de la lettre pour les organismes communautaires. La région la révisé présentement. Nous comptons l'envoyer avec quelques pamphlets à ces organismes afin de nous faire mieux connaître.

Dans le but d'aller chercher un plus grand nombre de jeunes (pour l'info dans les écoles) nous avons abaissé le temps minimum d'abstinence à trois mois, je demande au RSG de le souligner SVP.

Notre prochaine réunion aura lieu le 12 juin à 19 hres, au 700 Préfontaine, bienvenue à tous.

Merci de votre confiance,
Marie dépendante.